



ZIELGENAU IM DIALOG
WEBSHOP FÜR
SELFMAILER UND CO.

O/D ERWEITERT DAS
VERTRIEBSTEAM

SAARREPRO NEU
STRUKTURIERT

VORBILD IN SACHEN
UMWELT UND
NACHHALTIGKEIT

Durchblick weckt Neugier

Ein Cover in der 3. Dimension, wie unsere aktuelle Titelseite, weckt die Neugier des Betrachters, indem es einen Teil, aber eben nur einen Teil, des Inhaltes preisgibt. Welcher Teil dies ist und welche Form die Stan- zung des Covers hat, ist völlig frei wählbar und ganz auf die individuelle Aufgabenstel- lung anzupassen.

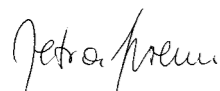
Die O/D berät Sie dabei gerne und ist Ihr Partner. Sowohl wenn es um die Erstellung des gesam- ten Katalogs, der Broschüre oder der Zeitschrift geht als auch wenn es alleine um den gestanz- ten Umschlag geht und der Innenteil anderweitig produziert wird.

Liebe Leserin,
lieber Leser,

„Print wirkt.“ Mit diesem Slogan wirbt die Druckindustrie seit vielen Jahren. Und neue Ideen und Techniken sorgen dafür, dass dies so bleibt. Wir gehen sogar so weit, dass der Wert gedruckter Kommunikationsmittel in Zeiten immer stärkerer digitaler Kommuni- kation weiter zunimmt. Gleichzeitig wird das Drucken dank Internet immer leichter – wie unser neuer Selfmailer-Shop beweist.

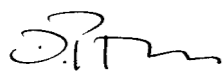
Wir wünschen Ihnen eine informative Lek- ture des aktuellen O/D-Journals.

Ihre



Petra Krenn

Ihr



Dominique Paul

Zielgenau im Dialog – Webshop für Selfmailer und Co.



Selfmailer-Shop.de

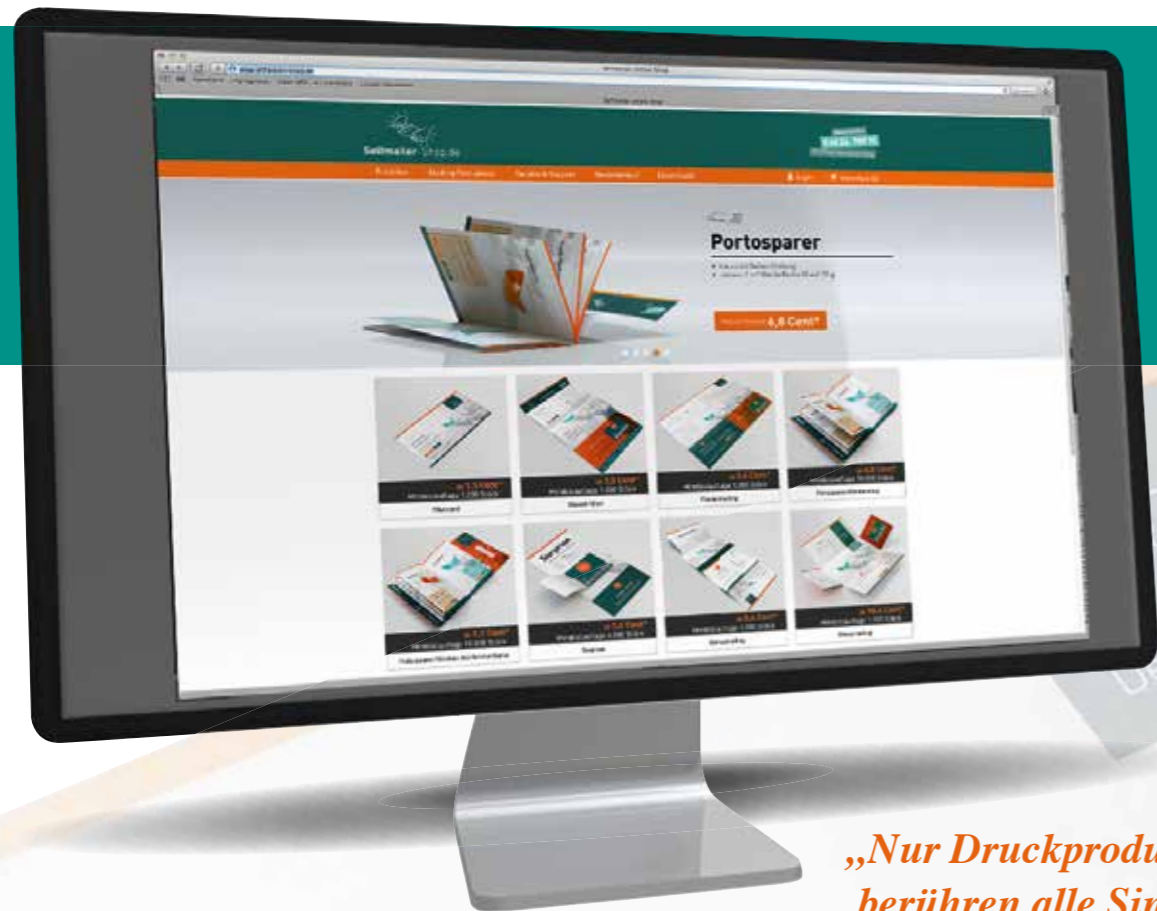
Mit dem Selfmailer hat die O/D bereits vor mehr als zehn Jahren Neuland be- treten und ein effizientes und kostengünstiges Instru- ment im Direktmarketing entwickelt. Jetzt können die Produkte auch schnell und einfach im neuen Online- Shop konfiguriert und be- stellt werden – ganz gleich, ob als personalisiertes Mail- ing oder als Beilage.



Rund um die Uhr – und mit wenigen Klicks – kön- nen Nutzer Mailings oder Beilagen kalkulieren und direkt bestellen. Bei personalisierten Mailings sind die Kosten für das Datenmanagement und die Portokosten direkt ersichtlich. Ebenso die vor- aussichtliche Lieferzeit.

Qualität und Logistik

Anhand von acht Grundformen entstehen intuitiv geführt im Selfmailer-Shop der O/D einzigartige und aufmerksamkeitsstarke Aktionsprodukte – von der MaxiCard oder Klassik Maxi bis hin zum Portosparer und Minikatalog. Auch aufwendigere Produktionen wie Surprise und Kreuzmailing kön- nen im Webshop kalkuliert und bestellt werden.



**„Nur Druckprodukte
berühren alle Sinne
des Menschen.“**

Petra Krenn

„Unser Anspruch ist neben der höchsten Qualität, dass wir Direktmailing- und Marketingaktionen für unsere Kunden so einfach wie möglich machen“, erklärt Petra Krenn, Geschäftsführerin der O/D. „Im neuen Online-Shop bündeln wir unser Know-how der letzten zehn Jahre, sodass wir nun auch online beiden Ansprüchen gerecht werden. Direktmarketing ist heute als ein Teil im Multichannel-Marketing für unsere Kunden so leicht einzusetzen wie nie zuvor.“

Die Auswahl wird stetig erweitert. So ist jetzt schon in Planung, den Shop mit kuvertierten Produkten sowie um den Bereich „Postwurfsendung“ zu ergänzen.

Sicherheit und Transparenz

Ein zentrales Thema von Direktmarketingaktionen ist neben der Qualität die Datensicherheit. Die Zertifizierung der O/D durch den Deutschen Dialogmarketing-Verband (DDV) und die Deutsche Post gibt den Kunden der O/D auch im Online-Shop die Garantie, dass alle Adressdaten nach den Bestimmungen des Datenschutzes vertraulich und seriös behandelt werden.

Zusätzlich zum neuen Angebot des Online-Shops unter www.selfmailer-shop.de stehen die Berater der O/D natürlich für Fragen zur Verfügung. Die Servicehotline ist unter der Telefonnummer 06824 9001-0 montags bis freitags von 8.00 bis 17.00 Uhr erreichbar, eine individuelle Beratung zu den Druckmöglichkeiten und der Einbettung in weitere Dialogmarketingaktionen erfolgt wie bisher in der persönlichen Beratung.



Selfmailer-Shop.de

Schauen Sie rein unter:
www.selfmailer-shop.de



O/D erweitert das Vertriebsteam

Mit Silke Schloeßer-Dreuer verstärkt seit 1. Juli eine ausgewiesene Fachfrau im Bereich Mailings und Direktmarketing das Vertriebsteam der O/D. Zuvor war sie als Key-Account-Managerin bei der Karl Trebbau GmbH, einer Spezialagentur für Direktmarketing, sowie als Sales-Managerin bei den Bertelsmann-Unternehmen Mohn Media Mohndruck GmbH und arvato direct services GmbH aktiv.

Zusätzlich zum bestehenden Beratungs-Know-how steht nun insbesondere den Kunden im Dialogmarketing eine weitere Expertin für die effiziente Umsetzung von Projekten zur Seite.

E-Mail: s.schloesser-dreuer@od-online.de
Telefon: 06824 9001-211
Fax: 06824 9001-22



Dieter Krämer
E-Mail: d.kraemer@od-online.de
Telefon: 06824 9001-350
Fax: 06824 9001-67350



Michael Roos
E-Mail: roos@od-online.de
Telefon: 06824 9001-0
Fax: 06824 9001-22



Markus Rosenberger
E-Mail: m.rosenberger@od-online.de
Telefon: 06824 9001-390
Fax: 06824 9001-67390



Martin Schafheutle
E-Mail: m.schafheutle@od-online.de
Telefon: 06824-9001-340
Fax: 06824-9001-67340

SaarRepro verstärkt

E-Business-Lösungen für Werbemittel und Verkaufsförderung

Seit über 30 Jahren ist die SaarRepro, ein Schwesterunternehmen der O/D, ein zuverlässiger Partner im Bereich der Medienproduktion. Dabei hat sich das Geschäftsfeld stetig erweitert. Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung bündelt SaarRepro als moderne Datenfabrik ihre Aktivitäten in vier Segmenten: **MEDIA**, **LITHO**, **SMILE** und **WIN**.



Neben den klassischen Angeboten in den Bereichen **MEDIA** und **LITHO** treten die innovativen und anspruchsvollen B2B-Shop-Lösungen in den Vordergrund. Die Vorteile für die Kunden liegen bei **SMILE** unter anderem in der bequemen Bestellung aller Printartikel und Werbemittel – an 7 Tagen die Woche, rund um die Uhr. Das Gesamtpaket spart durch die integrierte Lagerlogistik zusätzlich Zeit und Kosten.

Mit **WIN** bündelt SaarRepro ihr Know-how aus den Bereichen Druck, Versand und Logistik in einem einzigartigen Webshop für die Verkaufsförderung. Hier werden gemeinsam mit dem Kunden für alle Artikel der Verkaufsförderung individuelle Workflows hinterlegt, die eine optimale Gestaltung und ein perfektes Timing von Aktionen ermöglichen. Die Arbeitsabläufe beim Kunden werden damit schlanker und schneller, was neben Zeit auch Kosten einspart, denn SaarRepro beschafft, verwaltet und steuert die Materialien in den Marketingprozess ein. Durch die intuitive Navigation sind zusätzliche Reports und Auswertungen konfigurierbar, die zur Messbarkeit von Marketingaktionen beitragen.



Zeitgleich mit der neuen Struktur hat SaarRepro das Erscheinungsbild im Look-and-Feel an die O/D angepasst. „Die Verbindung der beiden Unternehmen wird durch das einheitliche Layout betont“, erklärt Sandro Fickinger, Vertriebsleiter der SaarRepro. „Ein Plus, mit dem wir zusammen mit dem technischen und logistischen Know-how überzeugen können.“



Sandro Fickinger
Vertriebsleiter
Mail: s.fickinger@saarrepro.de
Telefon: 06824 9310-835
Mobil: 0151 26577883
Fax: 06824 9310-888



DIE DATENFABRIK

Ein Schwesterunternehmen der O/D

MEDIA

Daten in Perfektion.

- Satz und Layout nach CI
- Korrektorat
- Lektorat
- Übersetzungen
- Adressmanagement im Dialogmarketing

LITHO

High-End-Farbwelten.

- Bildbearbeitung und Bilddatenoptimierung
- Kreativ-Retusche
- Farbkorrektur
- Adaption bestehender Anzeigen und Layouts
- Erstellung von Proofs

SMILE

Einfach und Preiswert.

- Standard-Druckerzeugnisse online bestellen und abrufen
- Print-on-Demand-Artikel editieren und personalisieren
- Eigen- und Fremdproduktion
- Beschaffung zu Top-Konditionen
- Lagerung und Verwaltung
- optimierter Versand
- Mandantenfähigkeit, Anbindung an ERP-System

WIN

Erfolg im Blick.

- Aktionsware planen und ordern
- variable Motivauswahl und Produkterstellung
- Marketing-Jahresplanung inkl. Sonderaktionen
- Erfolgsprognose und -ermittlung
- mehrstufige Versandsteuerung
- Belege und Reporting nach Wunsch
- Mandantenfähigkeit, Anbindung an ERP-System

Vorbild in Sachen Umwelt und Nachhaltigkeit

Als die Europäischen Gemeinschaften im Jahr 1993 das Gemeinschaftssystem für das freiwillige Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung (Eco-Management and Audit Scheme, EMAS) auf den Weg brachten, konnte man den darauf folgenden Erfolg nur erhoffen. Seit nun 20 Jahren können Unternehmen ihr Umweltmanagement zertifizieren lassen und die Zahl der Unternehmen, die dies nutzen, steigt weiter an.



Die O/D gehörte 1998 zu den ersten Unternehmen im Saarland und zu den ersten Druckereien in Deutschland, die ihr vorhandenes Umweltmanagement erfolgreich dieser externen Prüfung und Bewertung unterzogen haben. Im Rahmen der Auszeichnung

für jahrelanges Umweltengagement sagte IHK-Vizepräsidentin und Geschäftsführerin der O/D, Petra Krenn: „EMAS hilft uns, den eigenen ökologischen Ansprüchen gerecht zu werden, indem es Schwachstellen offenlegt und Einsparpotenziale aufzeigt. Es gibt unseren Kunden die Sicherheit, dass wir nachhaltig wirtschaften.“

Umweltminister Reinhold Jost lobte die Vorbildfunktion der Unternehmen in Sachen Umweltschutz. Gerade die ersten Unternehmen, die diesen Schritt gegangen sind, sind und waren Vorbild für ihre Branche.

Goldene Ehrennadel für Reiner Hubertus

Aus- und Weiterbildung ist sein Metier. Im Unternehmen und auch in den Ausschüssen der Industrie- und Handelskammer (IHK). Das jahrzehntelange Engagement von Reiner Hubertus hat die IHK Saarland jetzt mit der Verleihung der Goldenen IHK-Ehrendnadel gewürdigt.

Die höchste Auszeichnung der IHK ist Dank und Anerkennung für den Einsatz in der Gestaltung der Ausbildungsberufe, der Abnahme von Meisterprüfungen und der Tätigkeit in Prüfungsausschüssen.

Für die O/D betreut Reiner Hubertus als Abteilungsleiter zahlreiche Aktivitäten, mit denen wir für unsere Berufsbilder werben – etwa die Partnerschaft mit der Gemeinschaftsschule in Türkismühle. Herzlichen Glückwunsch zur Auszeichnung und vielen Dank für das außerordentliche Engagement.



Reiner Hubertus,
Abteilungsleiter
Weiterverarbeitung

Impressum

Herausgeber: Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH,
Johannes-Gutenberg-Straße 14, 66564 Ottweiler,
Tel. 06824 9001-0, Fax 06824 9001-22, info@od-online.de
Redaktion: Petra Krenn

Umsetzung: SaarRepro GmbH und Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH