

Louisa Grauvogel,
Siebenkämpferin
aus Ottweiler

NEUES PRODUKT
LUXUS-LETTER AB AUFLAGE

KONFEKTIONIERUNG
MANUELL UND MASCHINELL

MINIKATALOG
ALS SELFMAILER ODER BEILAGE

MEDIENPRODUKTION
GUTSCHEIN

BARMER GEK

1176

V. l. n. r.: Kathrin Corpataux,
Louisa Grauvogel, Otto Lau-
ermann (Turnverein Ottweiler)
und Petra Krenn



Liebe Leserin,
Lieber Leser,

unser Leben wird immer vielfältiger. Stile und Geschmäcker differenzieren sich immer weiter aus. Ein Trend, den wir als Dienstleister seit Jahren begleiten, denn auch Printprodukte müssen diesen Lebenswelten gerecht werden. Individualität, Personalisierung und direkte Ansprache werden immer wichtiger.

In diesem Jahr kann die O/D auf 75 Jahre Unternehmensgeschichte zurückblicken. In dieser Zeit hat sich die Druckbranche von Grund auf verändert. Heute sind wir weit mehr als Drucker, wir verstehen uns als Partner und Problemlöser, der gemeinsam mit Ihnen – unseren Kunden – optimale Printprodukte entwickelt und diese dann umsetzt. Standard und 08/15 war gestern, heute geht es um die passende Lösung für die Fragestellung.

Dieser Aufgabe stellen wir uns gerne jeden Tag aufs Neue, denn die Ergebnisse und Ihre Rückmeldungen zeigen, dass das der richtige Weg ist.

Ihre

Petra Krenn

Ihr

Dominique Paul

Sponsoring Louisa Grauvogel Erfolgreiche Sieben- kämpferin aus Ottweiler

Beginnen hat es direkt nach der Geburt mit einer Familienmitgliedschaft im TV Ottweiler. Wenn damals, im Jahr 1996, jemand prophezeit hätte, dass Louisa Grauvogel im Jahr 2014 den 5. Platz bei den U20-Weltmeisterschaften in Oregon belegt und deutsche Meisterin im 100-m-Hürden-Sprint wird, den hätte man wohl ausgelacht.

Doch mit viel Disziplin, Ehrgeiz und jeder Menge Talent ausgestattet, hat die junge Frau diesen Erfolgsweg beschritten. Und ist dabei ihrem Heimatverein, bei dem sie als Kind turnte und Handball spielte, bis heute treu geblieben.

Damit Louisa Grauvogel auch in Zukunft für den TV Ottweiler starten kann, beteiligt sich die O/D am Sponsorenpool, der die umfangreiche Sportausrüstung, Trainingslager und den Einsatz der Bundestrainerin finanziert.

„Wenn wir einen kleinen Beitrag für den Erfolg von Louisa Grauvogel leisten können, hat sich unser Engagement schon gelohnt“, ist sich Petra Krenn sicher. „Vielleicht können wir ja dieses Jahr bereits eine weitere Medaille mit ihr feiern.“

O/D erweitert Ausstattung im Digitaldruck

Neues Produkt: Luxus-Letter ab Auflage 1

Seit Jahren ist der Digitaldruck bei Klein- und Kleinstauflagen das Mittel der Wahl. Der Nachteil gegenüber dem Offsetdruck bestand jedoch lange in der geringeren Qualität und den hohen Kosten. Diesen Nachteil gleicht die O/D inzwischen mehr als aus, sodass als Print-on-Demand-Produkt selbst Text- oder Sprachversionen mit der Auflage 1 in Offsetqualität produziert werden können.

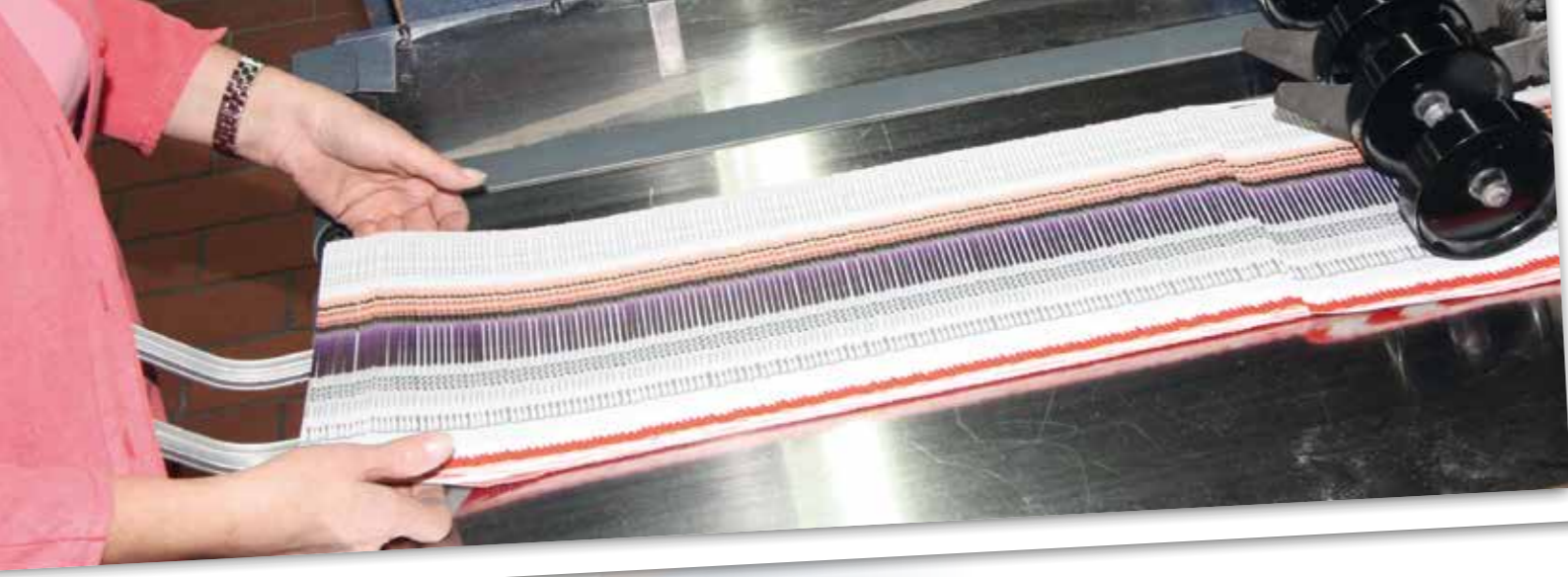
Grundlage ist der moderne Maschinenpark und das Know-how. Die Hardware ermöglicht Formate von bis zu 70 x 33 cm und einen Fünf-Farben-Druck.

Natürlich spielen das Wissen und die Erfahrung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine große Rolle.

Daraus haben wir ein neues Produkt entwickelt, den Luxus-Letter ab Auflage 1 im Format DIN A3. Ihr persönliches Anschreiben wird auf DIN A3 projiziert, die Rückseite wird mit Abbildungen Ihrer Wahl bestückt, versendet wird der Luxus-Letter in DIN A5 als Selfmailer ohne Kuvert.

Senden Sie den Luxus-Letter z. B. an Ihre wichtigsten Geschäftspartner als Dankschreiben oder senden Sie ihn an Ihre Wunschkunden zur Akquise etc.





Konfektionierung – maschinell oder manuell

Wer in der Kommunikationsflut mit seinen Argumenten auffallen und bestehen möchte, der muss sich etwas Besonderes einfallen lassen. Im Printsegment sind hier die Möglichkeiten (fast) unbegrenzt. Voraussetzung ist ein Druckpartner, der sowohl maschinell als auch manuell hochwertige und auffallende Produkte konfektionieren kann.

Maschinelle Weiterverarbeitung und Konfektionierung

Viele Bestandteile eines guten Kommunikationsanlasses lassen sich inzwischen maschinell bearbeiten. So kann die O/D mit der neuen Mailingstraße Mailings mit einer Warenprobe versehen,

Karten auf einem Printprodukt aufbringen oder mehrere personalisierte Einzelteile in ein Kuvert einbringen. Und all das in hohen Auflagen. Denn schnell einmal 1.000 Warenproben von Hand aufkleben ist die eine Sache, eine halbe Million geht da schon nicht mehr so einfach.

Doch bei allem Hightech, die maschinelle Verarbeitung stößt irgendwann an ihre Grenzen. Dann ist ein eingespieltes Team erforderlich, das von Hand die erforderliche Konfektionierung vornimmt. Und sei es bei empfindsamen Printprodukten in weißen Handschuhen, um den Inhalt zu schützen.

Handarbeit mit Liebe zum Detail

Dabei ist die Handarbeit in unterschiedlichen Situationen unabdingbar. Zum Beispiel bei Sonder- und Promotionaktionen wie individuell bestückten Präsentationsmappen, die je nach Filiale unterschiedlich aussehen. Oder aber beim Zusammenführen unterschiedlicher Teile in einer Direktmarketingaktion. So kann es sein, dass in einer Aussendung eine Warenprobe, eine kleine Broschüre,



ein Anschreiben und eine Antwortmöglichkeit in einen Umkarton einzulegen sind.

Mit der manuellen Konfektionierung der O/D ist das kein Problem. Bis zu 100 Mitarbeiterinnen in diesem Bereich setzen auch solche Projekte zeitnah für Sie um. Gleiches gilt für die Versorgung der Niederlassungen oder Filialen unserer Kunden. Von Hand gepackt, erreicht die richtige Menge die richtige Filiale zum richtigen Zeitpunkt.

Die Herausforderung in der Konfektionierung besteht in den stets unterschiedlichen Anforderungen. Voraussetzung sind flexible Mitarbeiterinnen, die engagiert, schnell und mit viel Liebe zum Detail arbeiten. Ganz besonders gefordert ist die Sorgfalt bei speziellen Konfektionierungsaufgaben. So werden beispielsweise Rucksäcke mit

verschiedenen Inhalten bestückt und rechtzeitig zum Kundenevent geliefert. Der Vielfalt sind dabei keine Grenzen gesetzt. Handgemachte, individuelle Kommunikation ist kein Gegensatz zur automatisierten Produktion. Geschickt eingesetzt, ergänzen sich beide.

Für konfektionierte Produkte im Rahmen Ihrer Direktmarketing- oder Promotionaktionen ist die O/D der richtige Partner. Dabei versenden wir über die Deutsche Post oder über einen Versender Ihrer Wahl!

Sie haben Fragen zum Thema Konfektionierung? Dann sprechen Sie uns an unter 06824 9001-0 oder per E-Mail: info@od-online.de.



Beispiele: Konfektionierung von Promotionaktionen, z. B. Rucksäcke, Umkartons, Ordner, Mappen u. v. m. Aufspenden von Kundenkarten, Warenproben u. v. m.



1 m² Werbung für 28 Cent

Der Portosparer unter den Mailings

Variabel von 4 bis 44 Seiten, ohne Umschlag und zu günstigen Versandkosten: Das ist der Minikatalog als Selfmailer, ein echter Portosparer unter den Mailings. Im Direktmarketing stellen die Versandkosten neben den Erstellungskosten eine erhebliche Position dar. Der Minikatalog als Selfmailer bietet da eine optimale Kombination zwischen Platz und Kosteneinsparung, denn in der Gestaltung hat man bis zu einem Quadratmeter Platz, bei einem Porto von 28 Cent je Stück.



Portosparer SportScheck



Volle Individualität

Selfmailer sind Mailings ohne zusätzliche Briefhülle. Der Umschlag, der auf allen vier Seiten zu Werbezwecken genutzt werden kann, ist mit dem Inhalt zu einer Einheit verklebt. Bis zu 44 Seiten kann der Selfmailer umfassen und dabei ganz individuell gestaltet werden. Ob integrierte, heraustrennbare Antwortkarte, Antwortkuvert oder integrierter durchschreibender Antrag – je nach

Einsatz ist eine enorme Fülle an Möglichkeiten umsetzbar.

Ein besonderer Clou: Neben der normalen Adresspersonalisierung ist auch eine individuelle Ansprache an verschiedenen Stellen des Selfmailers möglich. Der Kunde ist so immer im Mittelpunkt der Kommunikation.



Portosparer Innatura

„Minikatalog“ gibt Anstoß für Kaufentscheidung

Mit 44 Seiten ist der Selfmailer ein echter Alleskönner. Als „Minikatalog“ ist er das Medium, das den Anstoß zur direkten Kaufentscheidung gibt oder aber auf eine Landingpage im Internet führt, wo dann der Abschluss getätigt werden kann. Eine Funktion, die viele Online-Shops, Warenhäuser und Händlerorganisationen nutzen.

Vorteil für Filial- und Händlerorganisationen:

Jeder Teilnehmer (Filiale oder Händler) nimmt mit seiner Auflage an einer Gesamtauflage teil, jeder mit seinem eigenen Absender.

Damit ergeben sich auch bei kleineren Teilaufgaben je Teilnehmer die geringeren Stückkosten durch die hohe Gesamtauflage. Als Partner im Direktmarketing übernimmt die O/D die Portooptimierung.

„Minikatalog“ für Frankreich

Alle Vorteile des portosparenden Minikatalogs bietet die O/D auch für Mailings in Frankreich. Dort trägt der Selfmailer den vielsagenden Namen „Le ToutenUn“ – der „Alles in einem“. Eine bessere Beschreibung kann es eigentlich auch im Deutschen nicht für den Selfmailer geben.

Ein besonderer Service ist die Logistikabwicklung in Frankreich. Als zertifizierter Partner der französischen Post wird auch das Porto optimiert und die Postauflieferung erfolgt in Metz.



Portosparer Schuhhaus Schüttfort GmbH

Sie möchten mehr über den Portosparer (Minikatalog als Selfmailer) erfahren?



Dann senden Sie eine E-Mail an: mail@od-online.de oder per Tel.: 06824 9001-0. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

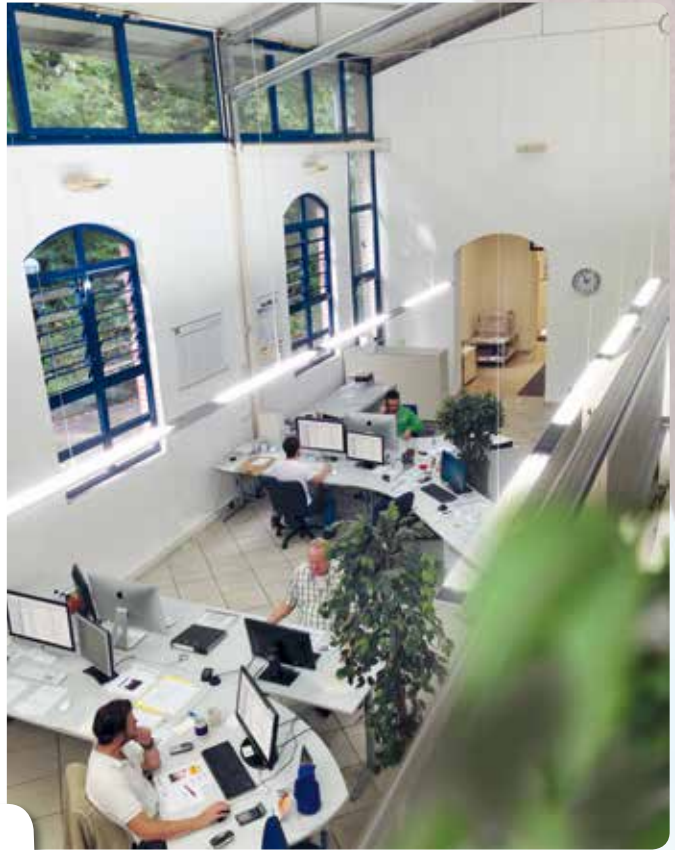
Geben Sie Ihre Medienproduktion in sichere Hände!

Sie sind auf der Suche nach einer sicheren und wirtschaftlichen Medienproduktion? Dann sind wir der richtige Partner für Sie!

Unsere Leistung beginnt nach der Kreativleistung Ihrer Werbeagentur. Unsere Stärken sind der professionelle Umgang mit Ihren Mediendaten (Text-, Bilddaten etc.) durch unser cleveres Ablage- und Schnittstellensystem, die Contentaufbereitung und -pflege (für Off- und Online-Kanäle) sowie unsere Bildbearbeitung und unser Korrekturprozess.

Nutzen Sie unsere mehr als 30 Jahre lange Erfahrung im Umgang mit Mediendaten.

Unser 20-köpfiges Team realisiert Ihre Anforderungen zuverlässig, sicher und wirtschaftlich.



Ihr Gutschein

zum Testen unseres Korrekturprozesses



Senden Sie uns drei Seiten Ihrer Wahl aus Ihrer Website, Ihrer Broschüre, Ihrem Geschäftsbericht etc., gerne auch in englischer oder französischer Sprache.



Wir korrigieren Orthografie, Grammatik und Seitenumbrüche kostenlos.

Testen Sie uns!

**Saar
Repro**

DIE DATENFABRIK

... ein Schwesterunternehmen der O/D



Impressum

Herausgeber: Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH,
Johannes-Gutenberg-Straße 14, 66564 Ottweiler,
Tel. 06824 9001-0, Fax 06824 9001-22, info@od-online.de
Redaktion: Petra Krenn

Umsetzung: SaarRepro GmbH und Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH

Titelmotiv: saarland.innovation&standort e. V., Franz-Josef-Röder-Straße 9,
66119 Saarbrücken, E-Mail: saarlandmarketing@saar-is.de