



DIE O/D-LAGER-
LOGISTIK-LÖSUNG

O/D-KUNDE AGENTUR
GRAFENSTEIN AUS BERLIN

O/D-INTERNETAUFTRITT
WEITER AUSGEBAUT

MAILINGFOX –
ERFOLGREICHE
KUNDENANSPRACHE

ACHTUNG:
UMSTELLUNG AUF SEPA



CSR –

Unternehmer in der
Verantwortung

Die O/D-Lager-Logistik-Lösung

Alles eine Frage von Lager und Logistik

Liebe Leserin,
lieber Leser,

unser Leben wird immer digitaler. Das Internet und die gesamte IT bestimmen weite Teile der Produktion und viele Dienstleistungen sind erst dank der Innovationen in diesem Bereich möglich. Gleichzeitig schätzen Menschen weiterhin – vielleicht sogar mehr als früher – eine gute „Offline“-Kommunikation.

Das ist auch eine der Erklärungen, warum unser hochwertiges Druckangebot in den letzten Jahren verstärkt nachgefragt wird. Gute, edle und aufmerksamkeitsstarke Mailings, Kataloge und Broschüren sind in ihrer Wirkung unschlagbar. Erst recht, wenn sie im besten Wortsinn „verlinkt“ sind mit den Möglichkeiten der Technik.

Wir sind uns sicher: Der Weg der Druckbranche geht in Richtung hochwertige, in eine sinnvolle Gesamtkommunikation eingebettete, Produkte. Dann ist das gedruckte Medium unschlagbar.

Ihre

Petra Krenn

Ihr

Dominique Paul

Mit dem Begriff Corporate Social Responsibility, CSR, ist die unternehmerische Verantwortung, die Werthaltigkeit unternehmerischer Tätigkeit in den Fokus gerückt. Viele Familienbetriebe leben diese Werte bereits seit mehreren Generationen – zum Beispiel, wenn es um den Schutz und Erhalt der Umwelt, das soziale Engagement in der Gemeinschaft oder die Schaffung von Zukunftsperspektiven geht.

Die saarländische Landesregierung hatte die O/D gebeten, bei einer Veranstaltung zur CSR als Praxisbeispiel zu erläutern, wie das Unternehmen die einzelnen Komponenten in der Realität umsetzt. Entstanden ist ein Vortrag, der einen Eindruck gibt über die zahlreichen Aktivitäten – vom Engagement für die Umwelt, von Sponsoringaktivitäten, Kooperationen mit Schulen und vielem mehr.

CSR ist für die O/D keine neue Philosophie, sondern lediglich eine neue, umfassende Bezeichnung für die gelebten Werte als Unternehmer in der Region. Die Präsentation finden Sie im Übrigen im Pressebereich der O/D-Homepage: www.od-online.de.



O/D bietet vollen Service auch über den Druck hinaus

Der Druckauftrag ist bestens abgewickelt, doch wer kümmert sich jetzt um Konfektionierung, Lager und Versandlogistik der Drucksachen? Natürlich Ihr Druckpartner O/D, denn hier erhalten Sie die volle Unterstützung über den Produktionsprozess hinaus. Dabei realisiert die O/D die Warehouse- und Versandleistungen individuell und maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Das beginnt bei der Einlagerung Ihrer Druckprodukte. Im Hochregallager mit rund 4.000 Palettenstellplätzen sind diese bis zum Abruf und Versand bestens aufgehoben. Damit gelangen alle Drucksachen – vom Werbeflyer bis zum Produktetikett – zum richtigen Zeitpunkt an die vom Kunden gewünschte Adresse. Darüber hinaus können auch andere Produkte bei der O/D eingelagert und in die Lager- und Versandabwicklung integriert werden.

So weit, so gut. Durch das Onlineportal haben die Druckkunden zusätzlich jederzeit einen Überblick über den noch verfügbaren Bestand und können Lieferungen oder Neubestellungen auslösen. Ganz komfortabel online. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Natürlich überwacht auch die O/D regelmäßig die Bestände und benachrichtigt rechtzeitig, wenn ein Nachdruck ansteht. In Abstimmung mit dem Kunden wird dieser dann angestoßen.

Mehr Freiraum

Die Lagerverwaltung kann jederzeit an vorhandene ERP-Systeme angedockt werden. Auf Wunsch übernimmt die O/D zudem den gesamten Zahlungsverkehr mit den Bestellern und externen Lieferanten für den Kunden.

Durch die Lager- und Logistikkompetenz gewinnen die Kunden der O/D gleich doppelt Freiraum. Die Einlagerung der Drucksachen und weiterer Produkte in das Lager der O/D schafft Kapazitäten im Unternehmen, um Produkte aus dem Kerngeschäft vorrätig zu halten, zudem schaffen die Überwachung der Bestände und der leichte Abruf Freiräume, indem diese Verwaltungstätigkeiten an einen zuverlässigen Partner delegiert sind.

Mehr Informationen zum Lager- und Logistikangebot der O/D erhalten Kunden bei ihrem persönlichen Ansprechpartner oder per E-Mail über info@od-online.de bzw. Tel.: 06824 9001-0.



Die beste Druckerei für unsere hohen Ansprüche

Agentur für Tourismusmarketing aus Berlin setzt auf Qualität der O/D

Vor 13 Jahren gründete Frank Grafenstein in Berlin seine Agentur für Freizeit- und Tourismuswerbung. Heute setzt das interdisziplinäre Team von 20 Mitarbeitern Kampagnen für die unterschiedlichsten Destinationen um. Und setzt im Printbereich auf die Kompetenz der O/D. Vor allem, wenn es um edle und ansprechende Publikationen, Beilagen und Mailings geht – im Tourismusmarketing ein absolutes Muss.



Frank Grafenstein

 **Grafenstein**
experts in tourism marketing



O/D Journal: Herr Grafenstein, wie kommt man als Berliner Agentur auf die O/D?

Frank Grafenstein: Ganz einfach: über eine Empfehlung. Das Interessante daran ist, dass die empfehlende Stelle räumlich sogar noch weiter von der O/D entfernt liegt, denn es waren die Musikfestspiele in Mecklenburg-Vorpommern, die bei einem gemeinsamen Projekt die O/D als Druckpartner vorschlugen.

O/D Journal: Und die hat dann überzeugt?

Frank Grafenstein: Mehr als das. Denn bevor das Druckprodukt für die Musikfestspiele in die Druckmaschine ging, hatten wir einen Anruf aus dem Saarland erhalten, mit dem Hinweis, dass ein historischer Bezug darin nicht stimmen würde. Sie können sich vorstellen, dass ich damit nicht rechnete. Es hat eindrucksvoll gezeigt, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der O/D aktiv am Erfolg eines jeden Printproduktes mitwirken. Eine Erfahrung, die wir seither immer wieder machen durften.

Die O/D als Partner denkt mit, gibt frühzeitig Hinweise und bringt ihren Erfahrungsschatz aktiv in der Ideenphase mit ein. Ein echter Mehrwert für uns und unsere Kunden, denn so sind hochwertige kreative und wirtschaftliche Lösungen realisierbar.

O/D Journal: Wie sieht es mit dem direkten Kontakt aus? Zwischen Berlin und Ottweiler liegt ja eine gewisse Strecke ...

Frank Grafenstein: Das Saarland, für das wir ja im Übrigen auch die touristische Vermarktung begleiten, ist ja nicht aus der Welt. Dank des gegenseitigen Vertrauens und der hervorragend organisierten Projektbesprechungen sind wir bisher immer bestens zusammengekommen. Räumlich wie menschlich. Denn da muss es schließlich auch stimmen, wenn man gemeinsam erfolgreich sein will. Eine Entfernung von gut zwei Stunden mit Flugzeug und Pkw-Transfer spielen in diesem Zusammenhang eine untergeordnete Rolle.



Im Fazit kann ich nur sagen: Mit der O/D haben wir die Druckerei gefunden, die mit uns gemeinsam die hohen Ansprüche an Printprodukte zuverlässig und bestmöglich realisiert.

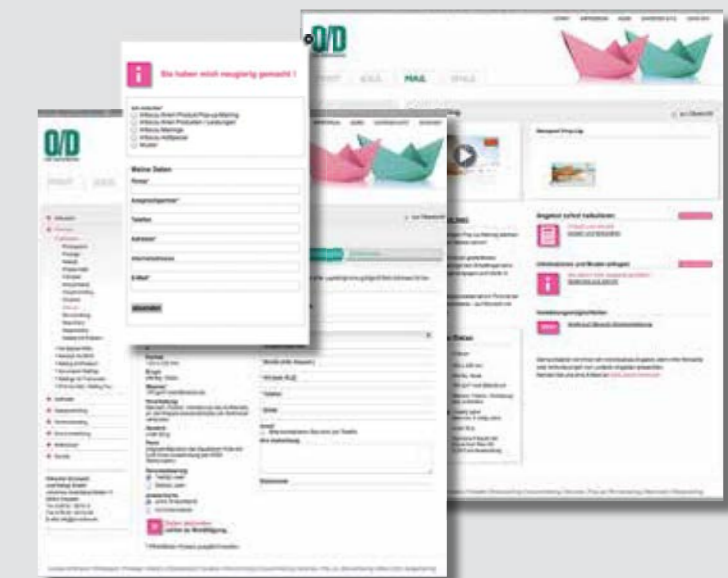
O/D-Internetauftritt

Internetauftritt weiter ausgebaut

Vor gut einem Jahr hat die O/D den Internetauftritt unter www.od-online.de komplett überarbeitet und neu gelauncht. Im Frühjahr ging es nun darum, das bestehende Angebot weiter zu verbessern, mehr Informationen zur Verfügung zu stellen und die Navigation noch einfacher zu machen.

Das Ergebnis finden Sie unter der bekannten Adresse. Unter anderem ist die Kalkulation von Mailingprojekten weiter vereinfacht worden und Muster können problemlos online bestellt werden.

Überzeugen Sie sich selbst: www.od-online.de.



Das gute Gefühl der richtigen Entscheidung.



www.od-online.de

Print-to-Web

Erfolgreiche Kundenansprache on- und offline

MailingFox verknüpft das personalisierte Mailing mit der Welt des Internets

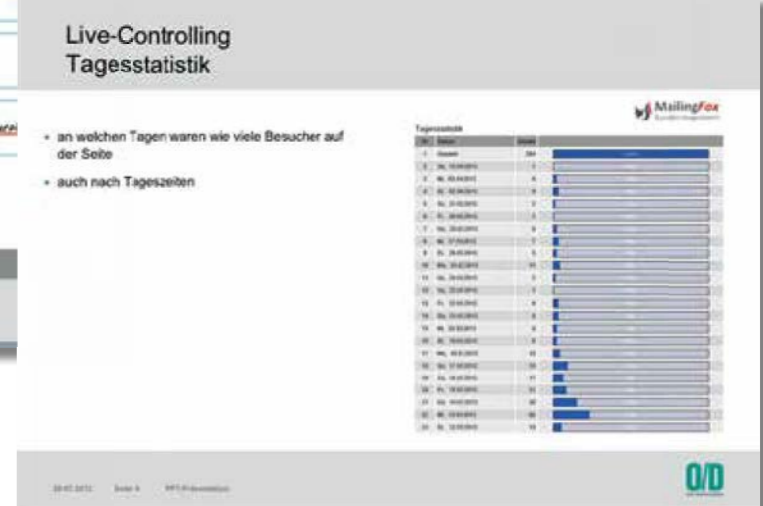
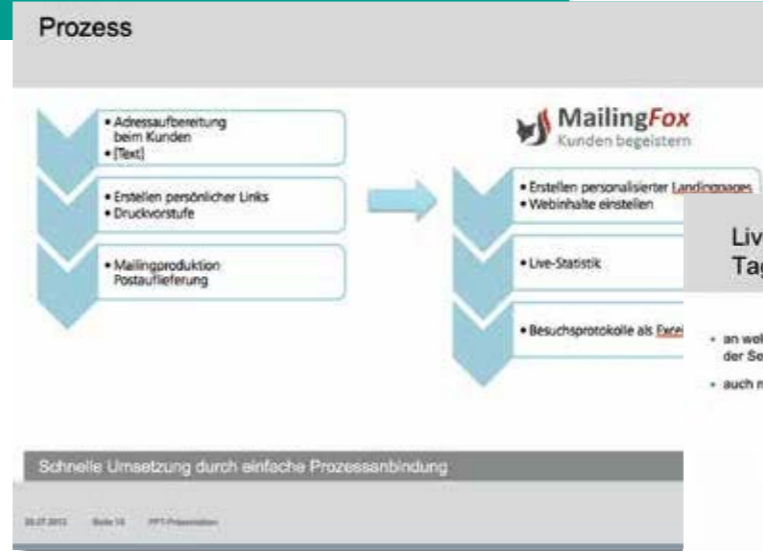
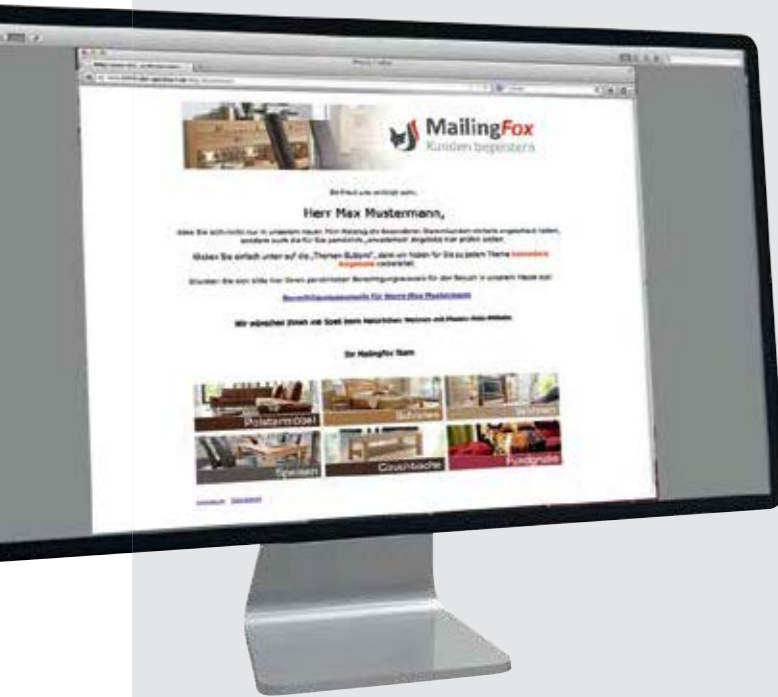
Personalisierte Mailings sind heute in der Marketingkommunikation – insbesondere mit Bestandskunden – ein unverzichtbarer Baustein. Die Fülle an Varianten und Gestaltungsmöglichkeiten macht eine individuelle Ansprache und eine gute Response möglich.

Mit dem neuen Baustein MailingFox (Print-to-Web) verbindet die O/D die Vorteile der personalisierten Mailings mit den Möglichkeiten des Internets. Denn der Adressat erhält mit dem Mailing eine personalisierte Webadresse, bei deren Besuch er ebenfalls persönlich angesprochen wird.



Gutscheine, Antwortformulare und mehr

Die Verknüpfung des gedruckten und mit der Post zugestellten Mailings mit einer personalisierten Webseite schafft Vorteile für Versender und Empfänger gleichermaßen. Als Anbieter eröffnen sich weit größere Möglichkeiten, Informationen und Produktdetails zu transportieren – das gedruckte Mailing muss den Kunden „nur“ noch neugierig machen. Für den Adressaten wird es hingegen viel einfacher, an Gewinnspielen, Aktionen etc. teilzunehmen. Musste er bisher meist die Antwortkarte selbst noch zur Post bringen, setzt er sich nun an den PC und antwortet schnell und bequem oder druckt sich direkt seinen personalisierten Gutschein aus.



Live-Controlling der Response

Genau wie das Briefmailing ist natürlich die Landingpage des Kunden bestens auszuwerten. Die Zugriffszahlen, die durchgeführten Aktionen – ja sogar die Uhrzeiten – können ausgewertet und damit in künftigen Mailingprojekten beachtet werden.

Basis der erfolgreichen Verknüpfung von On- und Offlinekommunikation ist die Qualität der vorliegenden Kundendaten. Das gilt aber für alle Formen der direkten Kundenansprache. Davon abgesehen ist die Erstellung einer personalisierten Landingpage gut in den Mailingprozess zu integrieren. Die Auswertung fällt in der Regel sogar leichter als bei einem reinen Postmailing.

Durchgängig erfolgreich kommunizieren

Das Beispiel MailingFox zeigt, wie sich die Welt der Druckprodukte mit der Digitalisierung von Inhalten bestens ergänzen kann. Das haptisch ansprechende Produkt mit seiner hohen Aufmerksamkeit leitet den Kunden ins Internet, wo leicht viele Informationen punktgenau kommuniziert werden können. In der Möbelbranche haben wir die Erfahrung gemacht, dass auf diesem Wege z. B. Restbestände leicht abverkauft werden konnten.

Wir beraten Sie gerne und sind für Sie da unter Tel.: 06824 9001-0. Oder senden Sie uns eine E-Mail an info@od-online.de.



www.derselfmailer.de/mail/produkte/print-to-web-mailing-fox/

Ab 1. Februar 2014 sind nur noch

SEPA-KONTONUMMERN GÜLTIG!



Wir übernehmen für Sie:

- ✓ Änderung Ihrer Formulare
- ✓ Druckproduktion
- ✓ Einlagerung

Wir sind für Sie da unter:

☎ 06824 9001-0

oder senden Sie uns eine E-Mail
an info@od-online.de.

www.od-online.de

