

# O/D journal

Die Kundeninformation der Ottweiler Druckerei.

01

## AKTIV & ENGAGIERT

Liz Mohn würdigt Engagement der O/D

## DIE O/D – DRUCK MIT LEIDENSCHAFT

## LE TOUTENUN

Jetzt gibt es den Selfmailer  
auch für Frankreich

## DIE O/D ZAPFT DIE SONNE AN

Die neue Photovoltaikanlage  
auf dem Dach der Druckerei  
bringt fast 200.000 kWh/Jahr

SAARLAND extrem gut zu Fuß.  
Ein Motiv aus der Saarland-Image-Kampagne  
„Unternehmen Saarland“

## Liebe Leserin, lieber Leser,

heute halten Sie die erste Ausgabe des neuen O/D-Journals in den Händen. Nach über acht Jahren löst das neue O/D-Journal die bekannte Print@Media ab. Hintergrund ist unter anderem die neue, klare Positionierung der O/D, die wir Ihnen in dieser Ausgabe noch einmal vorstellen.

Der neue Titel und das neue Layout gehen einher mit einigem Bewährten. So werden wir Sie auch in Zukunft regelmäßig über unsere Aktivitäten, unsere Produkte und Referenzprojekte informieren. Außerdem freuen wir uns auch in Zukunft auf Ihre Rückmeldungen – zum O/D-Journal allgemein ebenso wie zu den einzelnen Beiträgen.

  
Petra Krenn-Paul

  
Dominique Paul



## Zwei neue Azubis verstärken das Team der O/D

Am 1. August hat für Mareike Rüttner und Jonas Kohler ein neuer Lebensabschnitt begonnen. Seither verstärken sie als Auszubildende das eingespielte O/D-Team. Mareike Rüttner absolviert in den nächsten Jahren eine Ausbildung zur Mediengestalterin in unserer Abteilung Druckvorstufe. Jonas Kohler bilden wir zum Offsetdrucker aus.

Wir freuen uns, zwei engagierte junge Menschen beim Einstieg ins Berufsleben zu begleiten.

# Aktiv & engagiert

## Liz Mohn würdigt Engagement der O/D

Am 21. Mai erhielt Petra Krenn-Paul aus den Händen von Liz Mohn den ersten Preis im Wettbewerb „Aktiv & engagiert“. Die feierliche Prämierung war der Höhepunkt des Wettbewerbs, der vom Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft, der LAG Pro Ehrenamt und der IHK ausgeschrieben war.

In der Festrede lobte Liz Mohn, die stellvertretende Vorsitzende der Bertelsmann Stiftung, vor mehr als 300 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft das hohe gesellschaftliche Engagement der Saarwirtschaft: „Ihr vielfältiges Engagement ist eine großartige Investition in unser Gemeinwesen.“ Bundesweit ist das Saarland mit seinen zahlreichen Projekten Vorbild geworden.

Die O/D gewann in der Kategorie „engagierter Mittelstand“ den Preis für das Projekt „**Unterstützung benachteiligter Schüler**“. Die Jury war gleich zweifach von diesem Projekt überzeugt: zum einen durch die tatsächlich geleistete Arbeit und zum anderen, weil die O/D für das Projekt mit der Sehn-Stiftung zusammenarbeitet und damit auch im gesellschaftlichen Engagement die Netzworkebildung vorantreibt. Wichtig ist der Jury bei der Preisvergabe neben dem finanziellen Einsatz auch das Einbringen von Zeit des Unternehmens und der Mitarbeiter. Auch hier geht die O/D mit gutem Beispiel voran. So ist

Abteilungsleiter Reiner Hubertus in Schulen unterwegs und informiert über Ausbildungsberufe aus erster Hand.

„Den Preis aus der Hand von Liz Mohn zu erhalten, war eine besondere Ehre“, stellt Petra Krenn-Paul fest. „Ich freue mich, dass unsere Taten durch diese Auszeichnung anerkannt werden. Eine große Motivation, mit diesem Engagement weiterzumachen.“

### Zum Projekt:

Die O/D ist Förderpartner der Baustoffwerke Sehn-Stiftung. **Das Engagement zielt auf Kinder von Alleinerziehenden mit Migrationshintergrund oder aus einkommensschwachen Familien.** Die Schulen stellen bei der Stiftung Anträge auf Unterstützung für ausgewählte Schüler. Mit finanziellen Mitteln, Praktika und Werksbesichtigungen für kooperierende Schulen bietet die O/D diesen Kindern eine zusätzliche Perspektive. Allein in diesem Jahr haben mehr als 150 Schülerinnen und Schüler an den Firmenbesichtigungen in Ottweiler teilgenommen. Des Weiteren bekamen auch in diesem Jahr wieder zwei Schüler eine gezielte finanzielle Unterstützung durch die O/D.



Schüler bei der Betriebsbesichtigung



P. Krenn-Paul (3. v. l.), Wirtschaftsminister Hartmann (4. v. l.), Liz Mohn (1. v. r.)

# Die O/D – Druck mit Leidenschaft

Vor 70 Jahren wurde unsere Druckerei gegründet. Seither haben wir mit viel Leidenschaft und Engagement eines der führenden Unternehmen der deutschen Druckindustrie geschaffen. Dabei profitieren die Kunden von der langen Erfahrung bei dem gleichzeitigen Bekenntnis zu Wandel und Entwicklung. Bei allen unseren Entscheidungen stand und steht der Kundennutzen im Zentrum unserer Überlegungen.

Um auch weiterhin optimal auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren zu können, haben wir unsere Unternehmensstrategie auf den Prüfstand gestellt und fit für Sie und die Zukunft gemacht. Herausgekommen ist dabei eine Bündelung unserer Kompetenzen in vier Bereichen:

**PRINT**  
Full-Service im Druck.

**IDEA**  
Kreativ auf Papier.

**MAIL**  
Zielgenau im Dialog.

**SMILE**  
Einfach und Preiswert.

Diese vier Bereiche decken das gesamte Spektrum der O/D ab. Jeder davon verfügt über ein spezielles Portfolio an Leistungen und entsprechende Ansprechpartner. **Durch diese Spezialisierung** sind wir in der Lage, auch in Zukunft **Ihre Wünsche** bestmöglich zu realisieren.

## PRINT – Full-Service im Druck

Das ist der Klassiker. Hier bieten wir Ihnen das gesamte Leistungsspektrum einer modernen Druckerei – von der Druckvorstufe bis hin zur Lagerhaltung. Durch die Kombination von Bogen-, Rollen- und Digitaldruck sind optimale Lösungen für Ihre Kommunikation möglich – damit Ihre Kommunikation beim Kunden ankommt. Selbstverständlich realisieren wir auch in der Weiterverarbeitung und Konfektionierung Ihre Vorgaben – ob maschinell oder manuell.

### Leistungen:

- Druckvorstufe/Datenmanagement
- Mehrsprachiges Korrekturat
- Bogen-, Rollen-, Digitaldruck
- Weiterverarbeitung und Konfektionierung
- Logistik und Lagerhaltung

## IDEA – Kreativ auf Papier

Printprodukte werden immer kreativer. **Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung neuer Ideen**, prüfen deren Umsetzbarkeit und realisieren sie dann gemeinsam mit Ihnen. Durch die Vielfalt des O/D-Maschinenparks sind individualisierte, kundengerechte Lösungen möglich, die überzeugen: in Qualität, Kreativität und Preis.

### Leistungen:

- Produktentwicklung
- Machbarkeitsprüfung und Produktoptimierung
- Farbsicherheit
- Veredelung

## MAIL – Zielgenau im Dialog

Sie gehen mit Ihrem Direktmarketing individuell auf Ihre Kunden zu – und die O/D realisiert Ihre Mailingaktion. Zum Beispiel als Selfmailer mit seiner großen Variabilität und seinen vielfältigen Möglichkeiten der Personalisierung. Oder mit einem klassischen kuvertierten Mailing, das wir bis zum Format C4 maschinell kuvertieren. Nicht zuletzt unterstützen wir Sie mit dem französischen Selfmailer auch bei Ihren Aktivitäten in Frankreich.

### Leistungen:

- Personalisierung
- Kuvertierte Mailings
- Selfmailer
- Responsebearbeitung

## SMILE – Einfach und Preiswert

Web-to-Print steht für eine effiziente und kostengünstige Technologie. **Mit geringem Aufwand und geringen Kosten** sind standardisierbare Druckprodukte wie Briefpapier, Visitenkarten, Rechnungsformulare, Flyer, Einladungen etc. zu ändern und der Druckauftrag zu erteilen. Gekoppelt mit dem Lagerabruf können Kunden der O/D die ganze Flexibilität moderner Druckerzeugnisse nutzen.

Fordern Sie unsere Unternehmensbroschüre an unter [info@od-online.de](mailto:info@od-online.de).

Zurzeit arbeiten wir daran, unseren Internetauftritt der neuen Ausrichtung anzupassen. Wir informieren Sie, wenn der Auftritt fertig ist.

# Le ToutenUn – jetzt gibt es den Selfmailer auch für Frankreich

Als Pascal Wojciechowski vor 18 Jahren als Drucker zur O/D kam, konnte keiner ahnen, dass er viele Jahre später gemeinsam mit der Geschäftsleitung die französische Post zu echten Neuerungen bringen würde. In 18 Monaten hat es die O/D geschafft, den Selfmailer in Frankreich zu etablieren und als erstes Unternehmen zertifiziert zu werden.



Pascal Wojciechowski

**O/D-Journal:** Herr Wojciechowski, wie ist das, wenn man in Paris sitzt und mit der französischen Post verhandelt?

Pascal Wojciechowski: Das ist schon eine besondere Situation. Aber unser Vorteil bestand eindeutig in der großen Erfahrung mit dem Selfmailer in Deutschland. Wir konnten unsere Gesprächspartner von der Bedeutung dieses Printproduktes im Direktmarketing letztendlich überzeugen. Da ticken die Franzosen nicht wesentlich anders als die Deutschen.

**O/D-Journal:** Aber es hat immerhin 18 Monate gedauert ...

PW: Ja, das stimmt. Das hat aber verschiedene Ursachen. Zum einen haben wir die französische Post auf verschiedenen Ebenen überzeugen müssen – inhaltlich ist uns das immer gut gelungen. Das nahm aber eben auch Zeit in Anspruch. Zum anderen kam hinzu, dass wir in mehreren Tests die maschinellen Eigenschaften des ToutenUn testen mussten. Sprich: **Wir haben produziert und gemeinsam mit der französischen Post getestet**, ob die Anlagen die Briefe ohne Probleme erkennen und weiterverarbeiten können. Erst nachdem diese Tests erfolgreich abgelaufen waren, haben wir die Zertifizierung erhalten. Die französische Post

haben wir in dieser Zeit als hervorragenden Kooperationspartner kennengelernt.

**O/D-Journal:** Wie kann sich ein Kunde ganz praktisch die Vorgehensweise und Verarbeitung des ToutenUn vorstellen?

PW: Die Vorbereitungen sind analog zum deutschen, weithin bekannten, Selfmailer der O/D. Gemeinsam mit dem Kunden definieren wir Umfang, Personalisierung und Adressdaten des Mailings. Kleiner Unterschied zu Deutschland: Da in Frankreich die Gewichtsgrenze bei 35 Gramm und nicht bei 20 Gramm liegt, verwenden wir dickeres Papier. Nach dem Druck sortieren wir die Selfmailer mit einem gesonderten Programm für die Anlieferung an die französische Post, die erfolgt dann im Briefzentrum von Metz.

**O/D-Journal:** Und wie sieht es mit den Kosten aus?

PW: Interessant ist beim Selfmailer die **Ersparnis im Porto** – und das bei einem großen Volumen und einer Vielzahl an Personalisierungsmöglichkeiten. Dank der Portooptimierung, die wir durchführen, liegt der Preis je versandtem Selfmailer zwischen 0,269 und 0,297 Euro. Das ist abhängig von der Adress-

verteilung innerhalb von Frankreich. Wichtig für ein qualifiziertes Direktmarketing ist, dass darin schon die Rückführung nicht zustellbarer Adressen enthalten ist. Die Adresspflege ist also ohne großen zusätzlichen Aufwand möglich.

**O/D-Journal:** Zum Abschluss noch eine Frage zur Wirkung des ToutenUn in Frankreich. Und wie kann ich selbst eine solche Direktmarketingaktion starten?

PW: Wir sind selbst überrascht. Unsere ersten Kunden sind mehr als zufrieden mit der Wirkung. Als neues Instrument im Direktmarketing fällt der Selfmailer/ToutenUn in Frankreich noch stärker auf als in Deutschland. Die Responsequoten, von denen uns berichtet wird, rechtfertigen im Nachhinein den Aufwand, den wir zur Etablierung des Produktes hatten, allemal.

**O/D-Journal:** Vielen Dank für das Gespräch.

*Der Weg zum ToutenUn führt Sie ganz einfach zu uns. Sprechen Sie uns einfach telefonisch oder per E-Mail an. Wir beraten Sie gerne über die Möglichkeiten des Direktmarketings auf dem französischen Markt.*



Besuch der französischen Post aus Paris (v. l. n. r.): Herr Dörtzbach, Herr Wieth (frz. Post), Frau Allaire-Cousin (Leiterin Bereich Dienstleistungen, frz. Post), Herr Wojciechowski, Frau Krenn-Paul, Herr Sautre (frz. Post)

## Datenschutz hat höchste Priorität

Das Thema Datenschutz genießt bei der O/D höchste Priorität. Daher sind wir schon lange Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband DDV ([www.DDV.de](http://www.DDV.de)). Für Fragen rund um die Sicherheit im Umgang mit Ihren

Tel. 06824-9310-441  
d.born@od-online.de

Daten steht Ihnen unser Datenschutzbeauftragter **Detlef Born** gern zur Verfügung.

# Die O/D zapft die Sonne an

## Die neue Photovoltaikanlage auf dem Dach der Druckerei bringt fast 200.000 kWh/Jahr

Seit Ende Juni ist der Sonnenschein in Ottweiler noch wertvoller. Seither ist die neue Photovoltaikanlage auf dem Dach des Druckgebäudes der O/D in Betrieb. Mit einem erwarteten Sonnenertrag von 195.000 kWh/Jahr erzeugt das Unternehmen in Zukunft rund 17 % des verbrauchten Stromes selbst und spart rund 150 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr ein. Mit dem erzeugten Strom könnten rund 80 Haushalte mit elektrischer Energie versorgt werden.

Seit Jahren steigen die Preise für Öl und Kohle ständig und verdeutlichen uns die Endlichkeit der Rohstoffe. Die Sonnenenergie ist dagegen

unerschöpflich und liefert tausendfach mehr an Energie, als die Menschheit benötigt. Mit moderner Solartechnik ist diese Energie heute gut zu gewinnen. Durch die Installation der Anlage auf dem Dach des Druckereigebäudes wird auch keine Landschaft verbaut oder Fläche zusätzlich versiegelt, sondern tatsächlich effizient und sinnvoll die Sonnenenergie genutzt.

Durch das Anzapfen der Sonnenenergie leistet die O/D – als umweltzertifiziertes Unternehmen – einen weiteren Beitrag zum Umweltschutz und zur Schonung der Ressourcen.



Dominique Paul und Petra Krenn-Paul

Impressum

Herausgeber: Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH, Johannes-Gutenberg-Straße, 66564 Ottweiler, Tel. 06824 9001-0, Fax 06824 9001-22, info@od-online.de  
Redaktion: Petra Krenn-Paul. Umsetzung: SaarRepro GmbH und Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH