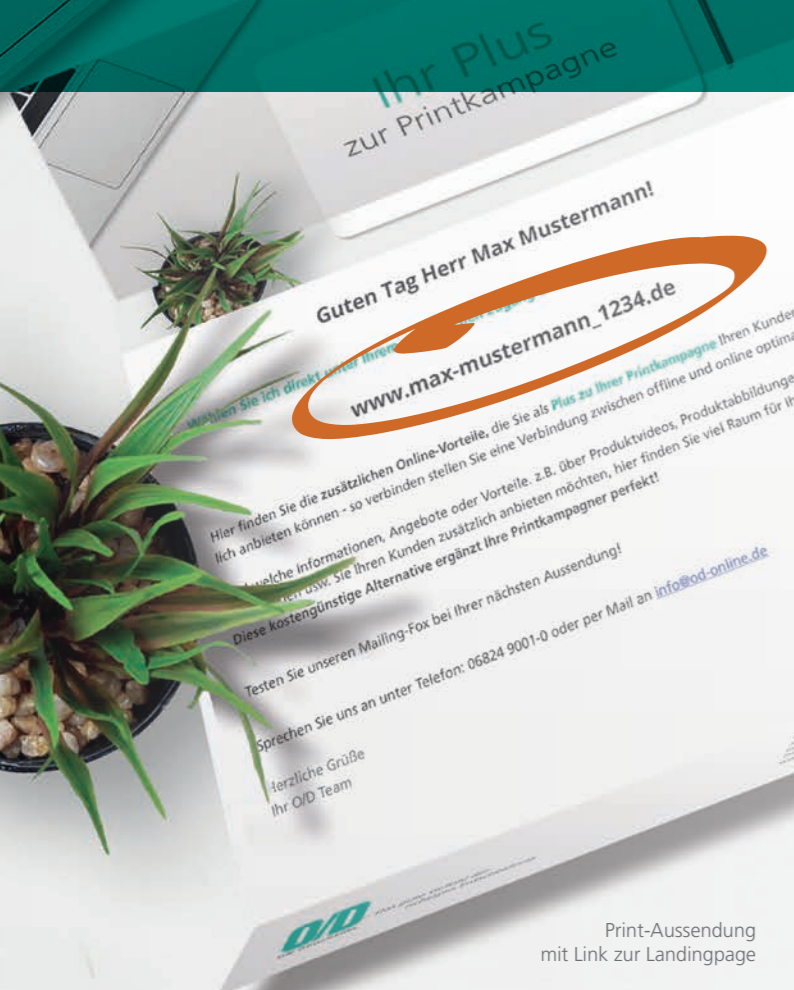


# Ihr Plus zur Printkampagne

MailingFox verbindet offline und online



Print-Aussendung mit Link zur Landingpage



Ein personalisiertes, gedrucktes Mailing ist eine erstklassige Ansprache für Kunden und zukünftige Kunden. Ansprechend gestaltet und qualitativ hochwertig umgesetzt, ist es ein hervorragendes Entree in die Kommunikation, denn der haptische Eindruck macht das Mailing so attraktiv. Bei Mailing/Print-Aussendung heißt dies: Verbinden Sie Ihren Kundenkontakt einfach mit einer persönlichen Landing-Page im Internet!

## Generieren Sie erfolgreich Ihre Leads

Ziel eines jeden Mailings ist die Vertiefung der Beziehung zum Kunden oder der Verkauf eines Produktes bzw. einer Dienstleistung. Mit einer individuellen Landing-Page können Sie Ihr Mailing vertiefen und die unterschiedlichsten Aktionen realisieren. Sie legen fest: Was kann ich in einem Printmailing vermitteln und welche Zusatzinformationen im Internet bringen den Kunden dann zur gewünschten Aktion?

### Konkret heißt das

In Ihrer Print-Aussendung ist ein Link und ein Code integriert, der Ihren Empfänger auf eine persönliche Seite im Internet leitet. Dort wird er persönlich



Persönliche Online-Seiten

„Print und Web lassen sich optimal verbinden“, ist sich Kathrin Corpaux aus dem O/D-Marketing sicher. „Voraussetzung ist, dass im Vorfeld konzeptionell Lösungen erarbeitet werden, wie man die Synergie beider Kommunikations- und Interaktionswege miteinander verbinden kann. Ich bin überzeugt, dass die Zukunft einer solch sinnvollen Kombination gehört. Dazu haben wir die Lösung!“

- + Print
- + Persönliche Seiten im Internet

**Print wirkt. Und digital kann man schnell und einfach kommunizieren. Was heißt das für eine effiziente Kommunikation mit Ihren Kunden? Ganz einfach: Man verbindet die positiven Aspekte beider Welten miteinander und kann dadurch mit den Kunden wertig, individuell und zielführend interagieren.**

begrüßt und bekommt je nach Ihrer Vorstellung in Form von Buttons oder Kacheln weitere Informationen, Produktdetails, Produktvideos, Gutscheine usw.

**Testen Sie Ihre persönliche Seite mit Ihrem Code im Anschreiben oder fordern Sie Ihren Zugang an: [www.info@od-online.de](http://www.info@od-online.de).**

### Erfolge in Echtzeit messen

Analog zu jeder Webseite lässt sich die Landing-Page auf die unterschiedlichsten Arten und Weisen auswerten. Neben der Protokollierung jeder Aktion des Besuchers ist natürlich eine Tagesstatistik mit der Summe der Besucher und ihren Aktionen verfügbar. So können Sie nachfolgend gezielte Werbeaktionen starten.



Auswertung der Landingpages

**Testen Sie den MailingFox bei Ihrer nächsten Print-Aussendung. Wir machen Ihnen ein unschlagbares Angebot. Telefon: 06824-9001-0 oder per Mail: [info@od-online.de](mailto:info@od-online.de).**